

III ВСЕУКРАЇНЬСКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ ТА МИСТЕЦТВІ»



ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ПЕДАГОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ К. Д. УШІНСЬКОГО

Державний заклад «Південноукраїнський
національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського»



ХУДОЖНЬО-
ГРАФІЧНИЙ
ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ ТА ДИЗАЙНУ



23-24 КВІТНЯ 2026 Р.
м. Одеса, Україна

Міністерство освіти і науки України

**Державний заклад «Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»
художньо-графічний факультет
кафедра професійної освіти та дизайну**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**III ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

**«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ
ТА МИСТЕЦТВІ»**

23-24 квітня 2026 р.

Одеса, 2026

УДК: 378:[37+7]:001.895

I-66

DOI: 10.5281/zenodo.21358452

Рекомендовано до друку Вченою радою Державного закладу
«Південноукраїнський національний педагогічний університет
імені К. Д. Ушинського» (протокол № 15 від 25.06.2026 р.)

Рецензенти:

Бредньова Віра Петрівна, кандидат технічних наук, професор кафедри
нарисної геометрії та інженерної графіки Одеської державної академії
будівництва та архітектури;

Бартенєва Ірина Олександрівна, кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри педагогіки Державного закладу «Південноукраїнський
національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

I-66 Інноватика в освіті, дизайні та мистецтві : матеріали III Всеукраїнської
науково-практичної конференції з міжнародною участю, м. Одеса,
23-24 квітня 2026 року. Одеса: Університет Ушинського, 2026. 301 с.

До збірника увійшли матеріали III Всеукраїнської науково-практичної
конференції «Інноватика в освіті, дизайні та мистецтві», яка відбулася у
Державному закладі «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К. Д. Ушинського» 23–24 квітня 2026 року. Матеріали
конференції відображають науково-дослідницькі та методично орієнтовані
підходи, а також сучасні тенденції використання інновацій і висвітлюють
актуальні проблеми освіти, дизайну та мистецтва в контексті сьогодення.

Збірник призначений для науковців (докторантів, аспірантів),
здобувачів вищої освіти вітчизняних і зарубіжних закладів, педагогічних
працівників різних типів освітніх установ, а також художників, дизайнерів і
представників творчих індустрій.

Відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності в
текстах доповідей несуть їх автори.

© Державний заклад «Південноукраїнський
національний педагогічний університет
імені К.Д. Ушинського», 2026

© Колектив авторів, 2026

«ІННОВАТИКА В ОСВІТІ, ДИЗАЙНІ ТА МИСТЕЦТВІ»

23-24 квітня 2026 р.

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова:

Штайнер Тетяна Віталіївна – викладачка кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

Заступник голови:

Лісогор Алла Вікторівна – викладачка кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»

Відповідальний секретар конференції:

Шедіна Світлана Віталіївна – викладачка-стажистка кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

Члени оргкомітету:

Твердохлібова Яніна Миколаївна – виконувачка обов'язків деканки художньо-графічного факультету Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

Усов Валентин Валентинович – завідувач кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», доктор фізико-математичних наук, професор;

Колесова Олена Анатоліївна – кандидатка філософських наук, старша викладачка кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

Кібіч Денис Олександрович – доктор філософії, викладач кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»;

Страутман Лінда Леонідівна – асистентка кафедри професійної освіти та дизайну Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

<i>Gurina K., Lisohor A.</i> PROJECT-BASED LEARNING IN DESIGN EDUCATION: FASHION DESIGN AS A PROJECT PROCESS	137
<i>Dotsenko I., Lisohor A.</i> MATERIAL AS A CONCEPT IN FASHION DESIGN: EXPERIMENTAL APPROACHES TO FORM-MAKING AND DESIGN	143
<i>Касьяненко О. С., Штайнер Т. В.</i> ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА БРЕНДУ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ	148
<i>Кібіч Д. О.</i> МЕТОДИКА ВИКЛАДАННЯ ВІТРАЖНОЇ КОМПОЗИЦІЇ ДЛЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ РОБОТИ З КОЛЬОРОМ У ДИЗАЙН- ПРОЄКТУВАННІ	152
<i>Kolpak O., Strautman L.</i> INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND THE TECTONICS OF COSTUME AS A FOUNDATION FOR CONTEMPORARY FASHION AND ACCESSORY DESIGN	155
<i>Мига Д. С., Колесова О. А.</i> ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКИХ МІСТ В УМОВАХ ВОЄННИХ ТА ПОВОЄННИХ ВИКЛИКІВ	158
<i>Нікітюк А. Д., Шедіна С. В.</i> ЗАСТОСУВАННЯ БІОМІМЕТИЧНИХ ПРИНЦИПІВ БУДОВИ КРИЛА МЕТЕЛИКА У ФОРМУВАННІ ТЕКТОНІКИ СУЧАСНОГО ОДЯГУ	162
<i>Полякова М., Кравченко Д.</i> ВПЛИВ КОЛІРНОЇ ГАМИ НА ФОРМУВАННЯ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ КОНДИТЕРСЬКОГО ЗАКЛАДУ	167
<i>Прокопенко Є. Є., Красюк І. О.</i> НЕЙРОМЕРЕЖІ В СИСТЕМІ МИСТЕЦЬКОЇ ТА ДИЗАЙН-ОСВІТИ: ВІД ЕТИЧНИХ ДИЛЕМ ДО ІНСТРУМЕНТУ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ	173
<i>Strautman L.</i> CONCEPT ART IN FASHION DESIGN: FROM COMPOSITION TO THE DEVELOPMENT OF VISUAL IMAGERY	178
<i>Шедіна С. В.</i> КОМП'ЮТЕРНЕ МОДЕЛЮВАННЯ У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ ОДЯГУ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ	181
<i>Shtainer T.</i> VISUAL CODE OF THE POP INDUSTRY: STRATEGIES FOR FORMING MULTIPLATFORM IDENTITY	188

CONCEPT ART IN FASHION DESIGN: FROM COMPOSITION TO THE DEVELOPMENT OF VISUAL IMAGERY

STRAUTMAN Linda

*Assistant at the Department of Professional Education and Design
The state institution «South Ukrainian National Pedagogical University
named after K. D. Ushynsky», Odesa, Ukraine*

Keywords: *concept art, fashion design, composition, visual imagery, digital technologies, digital fashion, visualization.*

The relevance of the study is determined by the rapid development of digital technologies and the increasing role of visual culture in contemporary society, which significantly transforms approaches to artistic design in fashion. In this context, concept art emerges as a universal tool for visualizing ideas, enabling the integration of compositional, figurative, and technological aspects into a unified design system [1; 6]. Therefore, its application facilitates the transition from traditional sketching methods to comprehensive digital modeling of design solutions.

In modern scientific approaches, concept art is interpreted as a form of visual thinking that ensures the step-by-step transformation of an abstract idea into a concrete artistic image through the use of graphic and digital tools [2]. In this regard, within fashion design, concept art performs the function of conceptual modeling, where the exploration of silhouette, proportions, color schemes, and material characteristics of the future garment takes place [3; 7]. Thus, it acts as a key link between the initial idea and the material realization of the design product.

Further analysis allows us to determine that the fundamental basis of concept art is the compositional organization of the image. Composition ensures structural integrity, defines relationships between elements, and forms a hierarchy of visual accents [4]. The application of principles such as balance, rhythm, scale, contrast, and dominance contributes not only to aesthetic expressiveness but also to the semantic richness of the visual

image [4; 5]. Consequently, composition serves as the foundation for the formation of a design concept.

At the same time, the development of concept art in fashion design involves the gradual complication of visual imagery through the integration of narrative and cultural components. At this stage, a holistic artistic system is formed, which includes not only the design object itself but also its functional environment, the image of the consumer, and the sociocultural context [5; 6]. As a result, concept art transforms from a sketching tool into a means of creating a comprehensive visual brand narrative.

Moreover, an important factor in the development of concept art is the active use of digital technologies. The application of graphic editors such as Adobe Illustrator and Photoshop, as well as 3D modeling software, significantly expands the possibilities for experimenting with form, color, and materials [1; 7]. At the same time, digital tools optimize the design process, improve visualization accuracy, and ensure variability of design solutions, which is crucial in the contemporary fashion industry.

Concept art also plays a significant role in the presentation of fashion collections. Due to digital visualization tools, it enables the representation of a concept prior to the creation of physical prototypes, which corresponds to current trends in digital fashion [6]. Furthermore, the use of concept art contributes to the formation of a recognizable visual identity of a brand and ensures effective communication with the audience in the media environment.

In conclusion, it can be stated that concept art in fashion design is a key tool for transitioning from compositional thinking to the development of a holistic visual image. Its application enhances the creative process, expands the means of artistic expression, and promotes the implementation of innovative approaches in contemporary fashion design [1; 5; 6]. Prospects for further research are associated with the integration of concept art into digital platforms, particularly within virtual and augmented reality environments.

REFERENCES

1. Zalkind V. V. *Clothing Design by Means of Information Technologies*: monograph. Kharkiv: Technological Center, 2014. 152 p. URL: <https://monograph.com.ua/catalog/view/978-966-97466-0-3/246/980>
2. Robertson S. *How to Draw: Drawing and Sketching Objects and Environments from Your Imagination*. 2013. URL: <https://archive.org/details/howtodrawdrawing0000robe>
3. Dawber M. *Fashion Illustration*. 2011. URL: <https://archive.org/details/fashionillustrat0000dawb>
4. Lidwell W., Holden K., Butler J. *Universal Principles of Design*. 2010. URL: <https://archive.org/details/universalprincip0000lidw>
5. Ambrose G., Harris P. *Design Thinking*. 2010. URL: <https://archive.org/details/designthinking0000ambr>
6. Shapoval A., Grabchak T., Kostochka A. *Computer Graphics and Photography in Terms of Design*. Kyiv: KNUTD, 2020. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/17489>
7. Kozak K. M. *Computer Design Graphics. Adobe Illustrator in Fashion Design*: diploma thesis. 2022. URL: <https://elar.khmnu.edu.ua/items/248cffe5-5e7e-4029-b145-a99ecc024f2d>