

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД
«Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»**



МАТЕРІАЛИ

**XIV Всеукраїнської інтернет-конференції здобувачів вищої освіти і
молодих учених**

ОСВІТА ТА СОЦІАЛІЗАЦІЯ ОСОБИСТОСТІ

ОДЕСА-2026

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД
«Південноукраїнський національний
педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»**

**кафедра філософських і соціологічних студій та
соціокультурних практик**

М А Т Е Р І А Л И

**XIV Всеукраїнської інтернет-конференції здобувачів вищої освіти і
молодих учених**

ОСВІТА ТА СОЦІАЛІЗАЦІЯ ОСОБИСТОСТІ

(Одеса, 23-24 квітня 2026 року)

Одеса -2026

УДК: 37+316.61

Освіта та соціалізація особистості. *XIV Інтернет-конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених* (Одеса, 23-24 квітня 2026 р.) 104 с.

Рецензенти:

Єременко Олександр Михайлович – доктор філософських наук, професор кафедри філософії Національного університету «Одеська юридична академія»

Юшкевич Юлія Сергіївна – кандидат філософських наук, старший викладач кафедри філософії, історії та політології Одеського національного економічного університету

Збірник матеріалів Всеукраїнської інтернет-конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Освіта та соціалізація особистості» вміщує матеріали, які досліджують освіту XXI століття, інновації та перспективи розвитку; стан та проблеми реформування системи української освіти; філософію освіти перед викликами сучасності; молодь в освітньому просторі: механізми соціалізації та самореалізації; соціальну адаптацію особистості в умовах суспільних трансформацій; ціннісні орієнтири та культурні практики особистості в українському суспільстві та розглядаються девіації та суспільні рухи у соціальному просторі сучасної України. Рекомендовано для науковців, педагогів, докторантів, аспірантів, здобувачів освіти.

Ухвалено до друку та розповсюдження мережею інтернет вченою радою Державного закладу «Південноукраїнський державний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», протокол № 14 від 28 травня 2026 р.

«Освіта та соціалізація особистості»

23-24 квітня 2026 року

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова:

А. В. Красножон – ректор Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», доктор історичних наук, професор.

Заступники голови:

Койчева Тетяна Іванівна – в.о першого проректора з навчальної та науково-педагогічної роботи Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», доктор педагогічних наук, професор.

Музиченко Ганна В'ячеславівна – проректор з наукової роботи Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», доктор політичних наук, професор.

Борінштейн Євген Русланович – доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри філософських і соціологічних студій та соціокультурних практик Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

Члени оргкомітету:

Лісєнко Олена Василівна – доктор соціологічних наук, професор кафедри філософських і соціологічних студій та соціокультурних практик Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

Петінова Оксана Борисівна – доктор філософських наук, професор кафедри філософських і соціологічних студій та соціокультурних практик Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

Атаманюк Зоя Миколаївна – доктор філософських наук, професор кафедри філософських і соціологічних студій та соціокультурних практик Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

Остаточна Вікторія Олександрівна, студентка 3-го курсу спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності», Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т.Г. Шевченка,

Ладонько Людмила Степанівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри мистецьких дисциплін, Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т.Г. Шевченка.

КРЕАТИВНІСТЬ У ДІЇ: САМОПРОДЮСУВАННЯ ЯК ШЛЯХ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ СВОБОДИ

Цифрова трансформація суспільства радикально змінила умови професійної реалізації. Сьогодні людина може створити продукт, зібрати аудиторію та монетизувати свою діяльність без посередників, великих бюджетів і численних дозволів. Саме в цьому полягає сутність феномену, який активно досліджується в сучасній креативній економіці – самопродюсування.

Самопродюсування у креативній сфері – це стратегія, за якої особистість самостійно виконує функції продюсера щодо власного творчого або інтелектуального продукту, а саме: формує концепцію, організовує виробничий процес, будує особистий бренд і керує його просуванням на ринку. І це не спосіб уникнути команди, а свідомий вибір організаційно-управлінської моделі, в якій автор і менеджер – одна людина.

Зростання самопродюсування сьогодні зумовлене кількома одночасними тенденціями. По-перше, масова доступність цифрових платформ (YouTube, Instagram, TikTok, Behance) знизилася вхідний бар'єр до нуля – почати може кожен. По-друге, ринок праці стає таким, де традиційна зайнятість більше не гарантує ані стабільності, ані самореалізації. Саме тому дедалі більше творчої молоді обирають незалежну траєкторію росту і професійного розвитку. По-третє, у креативній економіці самобрендинг перетворюється на інструмент самопросування і самоствердження і це вже не тренд, а нова норма для креативних індустрій [1].

Серед показових прикладів успішного самопродюсування у креативній сфері – незалежні музиканти, які просувають власні релізи через Spotify for Artists і TikTok без лейблів; освітні блогери, що створюють авторські онлайн-курси на Udemy та Patreon; незалежні режисери, які фінансують короткометражки через Kickstarter і здобувають міжнародне визнання. Спільним у всіх цих кейсах є поєднання якісного продукту з послідовною стратегією цифрового просування та тісних комунікацій із аудиторією.

Самопродюсування має вагомі переваги, а саме незалежність від роботодавця, повний контроль над продуктом і доходом, необмежений потенціал масштабування. Водночас реальними є й ризики, як і від будь-якої підприємницької діяльності. Тут потрібно виділити нестабільність доходу на початкових етапах становлення популярності, або розкрутки власного бренду; висока особиста відповідальність за результат; ризик вигорання через суміщення кількох ролей тощо. Тобто ризики самопродюсування реальні, але керовані, а переваги системні та довгострокові.

Щодо успіху самопродюсування у креативній сфері, то він визначається декількома взаємопов'язаними чинниками: стратегічною послідовністю, тобто

повсякденною системною роботою без хаотичних стрибків між форматами та нішами; якість креативного продукту – аудиторія повертається до споживання унікальності, цінності, а не до гучності; вдале просування, оскільки навіть геніальний продукт без дистрибуції не існує для ринку. До цього варто додати емоційну стійкість і готовність до постійного зворотного зв'язку із реальною аудиторією.

Отже, самопродюсування у креативній сфері є повноцінною, науково обґрунтованою стратегією професійної реалізації, що органічно поєднує управлінські, творчі та маркетингові компетентності. Воно не замінює фахову освіту, але перетворює здобуті знання на дієву особисту практику. В умовах цифрової економіки, де доступ до глобальної аудиторії відкритий для кожного, самопродюсування стає одним із найперспективніших форматів для фахівців спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності» – тих, хто готовий не лише управляти чужими проєктами, а й створювати власні.

Список використаної літератури

ороти Лі Блайт. Мохаммед Хоссейн Джаррахи, Джемма Ньюлендс

Стратегії самобрендингу онлайн-фрілансерів на Upwork. SageJournals, 2022, Том 26 , Випуск 7. URL: <https://doi.org/10.1177/14614448221108960>

Пакін Семен Олександрович, магістр середньої освіти (фізика та астрономія)

РОЗВИТОК ОСОБИСТОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ

Сучасний етап розвитку суспільства характеризується тотальною цифровізацією, що фундаментально змінює освітній простір. Освіта перестає бути сухим процесом передачі знань і трансформується у середовище становлення особистості. «Сучасний учитель повинен своїх учнів навчати бути відкритими, готовими долати труднощі, орієнтуватися у новому інформаційному суспільстві, постійно самовдосконалюватися та прагнути самореалізації».[1]

Впровадження цифрових елементів в освітній ландшафт переосмислює філософію освіти, спонукаючи до переоцінки її фундаментальних принципів і цілей. Звичні парадигми, які традиційно керували філософією освіти, змінюються, щоб пристосуватися до вимог та можливостей цифрової епохи. Впровадження цифрових технологій в освіту, починаючи з базового рівня і завершуючи вищою освітою, означає не лише технологічне оновлення, але й філософське переосмислення. [4]

Цифрова трансформація освіти несе в собі глибокі антропологічні зміни, які безпосередньо впливають на розвиток особистості:

ормування нової суб'єктності. У цифровому просторі учень перестає бути пасивним об'єктом педагогічного впливу. Завдяки інтерактивним платформам та інструментам, особистість отримує можливість самостійно конструювати власний освітній маршрут. У цьому контексті надзвичайно важливим стає

ПСИХОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ЗАКЛАДІ ОСВІТИ	
<i>Ковра Катерина, Лісеєнко Олена</i>	41
РОЛЬ АРТЦЕНТРУ ІМЕНІ ВІРИ ХОЛОДНОЇ У ТРАНСФОРМАЦІЇ КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ ОДЕСИ	
<i>Кочмар Яна, Врайт Галина Яківна</i>	43
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МЕНЕДЖЕРА СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
<i>Лисенко Аліна Валеріївна, Атаманюк Зоя Миколаївна</i>	46
РОЗДУМИ ЯК ПРАЦЮЄ ПРИНЦИП НЕДІЯННЯ ДАОСЬКОЇ ФІЛОСОФІЇ У СУЧАСНОМУ ЖИТТІ	
<i>Найданова Марія, Афанасьєв Олександр</i>	47
СУЧАСНІ МІФИ ТА ЇХНЯ РОЛЬ У СВІТОГЛЯДІ	
<i>Наумкіна Світлана Михайлівна</i>	51
АЛГОРИТМІЧНА ЕТИКА У КОНТЕКСТІ ЦІННІСНИХ ОРІЄНТИРІВ ОСОБИСТОСТІ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ	
<i>Начев Микола Юрійович</i>	53
СІМ'Я ЯК ІНДИВІДУАЛЬНО-ОСОБИСТІСНИЙ ФАКТОР СОЦІАЛІЗАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ	
<i>Okorokova Vira Viktorivna</i>	55
ADVANTAGES OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) IN HIGHER EDUCATION	
<i>Остаточна Вікторія Олександрівна, Ладонько Людмила Степанівна</i>	59
КРЕАТИВНІСТЬ У ДІЇ: САМОПРОДЮСУВАННЯ ЯК ШЛЯХ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ СВОБОДИ	
<i>Пакін Семен Олександрович</i>	60
РОЗВИТОК ОСОБИСТОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ	
<i>Петінова Оксана, Чабан Неля</i>	63
ОСВІТА ЯК МЕХАНІЗМ КОНСТРУЮВАННЯ ЦІННІСНИХ ОРІЄНТАЦІЙ У БІОТЕХНОЛОГІЧНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ	
<i>Петришин Р.А., Гоцуляк В.А.</i>	65
КОМПЕТЕНТІСНИЙ ПІДХІД У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ ДО СУПРОВОДУ ВІЙСЬКОВИХ	
<i>Пільщиків І. С.</i>	68
ТРЕТЯ МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТІВ ЯК ФАКТОР ПОВОЄННОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ: ІНВЕСТИЦІЇ У ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ НАСЕ 2.1 UA У КОНТЕКСТІ UKRAINE FACILITY	
<i>Поплавська Тетяна, Пігнаста Аліна</i>	71
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ І ЛЮДЯНІСТЬ	
<i>Поплавська Тетяна, Сорочан Дмитро</i>	74
ІДЕНТИЧНІСТЬ І МУЛЬТИКУЛЬТУРНІСТЬ В ОСВІТІ:	