



Міністерство освіти і науки України
Державний заклад «Південноукраїнський національний педагогічний
університет імені К. Д. Ушинського»
Південноукраїнський центр професійного розвитку керівників та фахівців
соціономічної сфери

РОЗВИТОК КРЕАТИВНОСТІ ЯК РЕСУРСУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОСОБИСТОСТІ: ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ АСПЕКТИ

*ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ
04 квітня 2025 року*

ОДЕСА

УДК: 159.953:37.015.3:005.963

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Черненко Наталія Миколаївна - доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри освітнього менеджменту та публічного управління.

Соловейчук Олена Максимівна – фахівець Південноукраїнського центру професійного розвитку керівників та фахівців соціономічної сфери.

*Рекомендова вченою радою Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»
(протокол №14 від 24 квітня 2025 р.)*

Рецензенти:

Ольга ЗБАРСЬКА (Olga Zbarskaya) - доктор наук, експерт у галузі креативного потенціалу людини, член академії ACSW, член The Textbook & Academic Authors Association, засновник та президент компанії «OZCREDO», автор книг та підручників.

Осіпова Тетяна Юріївна - доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри педагогіки Університету Ушинського

Розвиток креативності як ресурсу інноваційного потенціалу особистості: психолого-педагогічні аспекти: збірник матеріалів всеукраїнської науково-методичної конференції з міжнародною участю. Одеса : Університет Ушинського, 2025. 511 с.

До збірника ввійшли матеріали всеукраїнської науково-методичної конференції з міжнародною участю, присвяченої різним психолого-педагогічним аспектам інноваційного потенціалу особистості, сучасним методам та формам організації освітнього процесу у закладах освіти різного рівня, розвитку креативного мислення під час підготовки здобувачів у закладах освіти.

Науковці висвітлюють питання щодо сучасних форм і методів розвитку креативності як ресурсу інноваційного потенціалу особистості.

Відповідальність за зміст матеріалів несуть їх автори.

особистості, забезпечуючи не лише академічні, але й життєві навички, необхідні для успішної соціалізації та професійного зростання.

Отже, компетенції, набуті завдяки інновацій та освоєнню технології креативного мислення на заняттях з англійської мови, відкривають перед студентами широкі перспективи для самовизначення в особистому, професійному та суспільному житті, значно підвищуючи їх конкурентоспроможність на глобальному ринку праці і є надзвичайно важливими для комплексної підготовки молоді до викликів сучасного світу.

Список використаних джерел:

1. Gardener, Howard. *Five minds for the future*. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press, 2007. 196 p
2. Пономарьова-Семенова Р. О. Психологічні аспекти розвитку креативності обдарованої особистості. *Обдарована дитина*. 2007. № 7. С. 12.
3. Стеценко Н. М. Розвиток критичного мислення майбутніх фахівців у процесі вивчення англійської мови. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова. Серія «Педагогічні науки: реалії та перспективи»*, 2018. № 60 (2). С. 151–154.

ТРУШЕВИЧ Ганна Богданівна

ІМІДЖ ТА РЕПУТАЦІЯ ЛІДЕРА В ОРГАНІЗАЦІЇ: ВПЛИВ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ФОРМУВАННЯ

Як відомо, креативне мислення сприяє вирішенню нестандартних проблем, генеруванню нових ідей і швидкій адаптації до змін, тому, відповідно, воно є важливим аспектом у формуванні іміджу та репутації лідера в організації. Адже в мовах глобалізації та постійних криз, які виникають, питання формування іміджу та репутації керівника, лідера є ключовим для успішного існування будь-якої організації. В наш час здатність приймати стратегічно важливі рішення, забезпечувати стабільний розвиток організації та впливати на підлеглих визначають імідж та репутацію лідера.

Креативне мислення – здатність знаходити нестандартні шляхи для досягнення поставлених цілей, і не менш важливо – можливість генерувати нові ідеї та рішення для вирішення існуючих проблем. На наше переконання, процес креативного мислення включає в себе пошук рішень та аналіз ситуацій з різних точок зору, які точно не повинні обмежуватись традиційними підходами.

Креативне мислення дозволяє лідерам створювати нові підходи до комунікації та взаємодії з командою, що утверджує імідж лідера як відкритої та прогресивної особистості, а також знаходити інноваційні рішення для складних ситуацій, що підвищує та покращує ефективність управління. Не менш важливо, на наш погляд, швидко адаптуватися до середовища, яке постійно змінюється та

приймати оперативні, надзвичайно важливі рішення в умовах криз та невизначеності. Керівникам та лідерам креативне мислення дозволяє не тільки адаптуватися до змін, а й формувати організаційну культуру, що буде орієнтована на інновації та розвиток.

На наш погляд, креативне мислення має суттєвий вплив на формування іміджу та репутації лідера через декілька аспектів: гнучкість та адаптивність, покращення корпоративної культури організації, інноваційність у вирішенні задач, розвиток комунікації та мотивації.

Ми впевнені, що активне використання креативного мислення лідерами сприяє формуванню корпоративної культури організації, яка повинна ґрунтуватись на відкритості до нових ідей, інноваціях та постійному розвитку. Інноваційна корпоративна культура допомагає покращити та зміцнити репутацію лідера як керівника організації, який переймається розвитком організації та добробутом її співробітників.

В умовах криз, постійних соціальних змін креативні лідери демонструють здатність до адаптації та гнучкість, що дозволяє їм швидко реагувати на нові виклики, які є важливим чинником у формуванні іміджу лідера (проходить постійне самовдосконалення та ефективне управління в умовах невизначеності).

Здатність лідера застосовувати креативні підходи до вирішення складних задач, формує репутацію ефективного та рішучого керівника. Вміти знаходити нові шляхи розв'язання проблем – риса, яка дозволяє підвищити довіру підлеглих і колег до лідера. Адже вони сприймають свого керівника як того, хто може діяти в умовах криз та невизначеності.

Новітні методи комунікації та мотивації дозволяють лідерам застосовувати креативне мислення. Лідери можуть створювати атмосферу взаємної довіри та взаємопідтримки, коли генерують нові ідеї для стимулювання інтересу та залученості команди. Розвиток комунікації та мотивації команди допомагає лідеру показати себе як такого, який вміє слухати і взаємодіяти з командою.

Варто зазначити, що креативне мислення полягає не лише у генеруванні нових ідей, а й у здатності чути та підтримувати ідеї інших, що є досить позитивним для іміджу та репутації лідера. Лідери, які вміють заохочувати участь колег у процесі прийняття рішень, покращують свою репутацію як демократичні та відкриті керівники.

Не менш важливо розвивати креативне мислення й у своїх підлеглих, а не тільки користуватись ним самим. Цей крок забезпечить розвиток організації і дозволить команді швидко адаптуватись до змін під час криз.

Необхідно лідерам бути готовими до експериментів та нестандартних рішень, що дозволить не тільки знаходити оптимальні варіанти вирішення проблем, а й сформує імідж лідера як інноваційного та прогресивного керівника.

Демонструвати готовність до змін та постійного самовдосконалення лідери повинні завжди. Цей крок формує репутацію лідера і є транслятором

готовності бути на передовій змін і здатним управляти організацією в умовах нестабільності.

Лідери, які активно використовують креативне мислення як інструмент розвитку особистого та розвитку організації, можуть не тільки вирішувати поточні проблеми, а й прогнозувати майбутні виклики, що дозволяє їм забезпечувати стабільність і прогресивність. Репутація таких лідерів, як керівників, стає більш сильною, адже вони сприймаються як ті, хто може не тільки вирішити кризу і зберегти організацію тут і зараз, а й передбачити ситуацію і підготуватись до неї та підготувати колектив.

Отже, креативне мислення сьогодні – це потужний інструмент побудови та переформатування іміджу і репутації лідера в організації. Переконані, що лідери, які активно застосовують інноваційний підхід до управління, здатні адаптуватися до змінюваних умов, ефективно мотивувати свою команду та створювати корпоративну культуру державної чи приватної організації, орієнтовані на розвиток та інновації. У цьому контексті креативне мислення починає бути не тільки інструментом управління, а й важливим фактором, який визначає успішність лідера на довгострокову перспективу.

УЛЬЯНОВА Тетяна Юрївна

РОЛЬ КРЕАТИВНОСТІ У ВИЩІЙ ОСВІТІ

У цьому повідомленні розглядаються основні аспекти творчого підходу до освіти дорослих. А саме мова йде про креативність у вищій освіті, яка відіграє важливу роль у формуванні інноваційного та ефективного навчального середовища. Вона сприяє розвитку критичного мислення, розширенню можливостей для самовираження студентів і впровадженню сучасних освітніх методик. Допомогає знаходити нестандартні рішення освітніх викликів, мотивувати студентів до активного навчання та створювати простір для досліджень і експериментів. У поєднанні з технологіями та міждисциплінарними підходами вона сприяє підготовці фахівців, здатних мислити гнучко, адаптуватися до змін і генерувати нові ідеї. Розвиток креативності у вищій освіті є ключовим чинником підвищення якості навчання та підготовки конкурентоспроможних спеціалістів для сучасного ринку праці.

Розглянемо застосування креативних форм навчання у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 053 Психологія ОПП «Прикладна і практична психологія» соціально-гуманітарного факультету Університету Ушинського в межах дисципліни «Конфліктність особистості: індивідуальна та групова корекція».

Метою навчальної дисципліни «Конфліктність особистості: індивідуальна і групова корекція» є ознайомлення магістрантів з широким колом теоретико-

САВЧУК Олена Петрівна Професійна підготовка здобувачів вищої освіти за спеціальністю 014 Середня освіта (трудове навчання та технології)	377
СЕВЕРИНЮК Тетяна Олександрівна Застосування методу мозкового штурму як чинника розвитку креативності здобувачів вищого навчального закладу	382
СИЧОВА Тетяна Олександрівна Шляхи збільшення креативності при викладанні вищої математики	386
СКОРОМНА Маріанна Володимирівна Основи креативного мислення учнів	389
СМЕТАНКІНА Наталя Володимирівна Розвиток креативних навичок у студентів технічного університету	393
СОКАЛЬ Марія Анатоліївна Проєктування креативного навчання в дизайні уроків мови і літератури в початковій школі	395
СОКОЛОВА Ганна Борисівна Інноваційні підходи до формування емоційного інтелекту у дітей з особливими освітніми потребами: роль творчості в педагогічній діяльності	397
СОРОКА Лариса Миколаївна Креативність як фактор конкурентоспроможності випускників закладів вищої освіти на ринку праці	400
СТРЕЛЬНИКОВА Олена Олександрівна Розвиток креативного мислення студентів у процесі вивчення вищої математики	402
СУРІЛОВА Анастасія Олегівна Креативний підхід до вирішення правових колізій у Міжнародному морському праві	408
ТЕРЛЕЦЬКА Наталя Миколаївна Розвиток креативності як складової професійної діяльності вихователів	412
ТІТАРЕНКО Світлана Анатоліївна Психолого-педагогічні умови формування креативного потенціалу особистості	417
ТРУБИЦІНА Ольга Михайлівна Розвиток креативного мислення як ключової компетенції студентів у ЗВО	421
ТРУШЕВИЧ Ганна Богданівна Імідж та репутація лідера в організації: вплив креативного мислення як інструменту формування	425
УЛЬЯНОВА Тетяна Юрївна Роль креативності у вищій освіті	427
УСКОВА Лілія Миколаївна Креативність викладача як стратегія розвитку професіоналізму	431
ФЕДОРЕНКО Андрій Андрійович Педагогічних умов у процесі формування наскрізних умінь у молодших школярів в умовах позашкільних навчальних закладах	434
ФЕДОРЕЦЬ Микола Олександрович Розвиток музично-творчих здібностей молодших школярів як засіб формування їхньої креативності	437