



Міністерство освіти і науки України
Кафедра політичних наук і права
Рада молодих вчених Університету Ушинського
Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і
молодих вчених

V Всеукраїнська науково-практична конференція студентів та
молодих вчених

«СУЧАСНІ ВИКЛИКИ СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНОГО
РОЗВИТКУ: ПОЛІТИКО-ПРАВОВІ ТА СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНІ ВИМІРИ»

22 травня 2025 року



м. Одеса

УДК: 32+316]-043.86:3.073:001.891

C91

**Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради
ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені
К. Д. Ушинського» (протокол № 17 від 26 червня 2025 року)**

C91 «Сучасні виклики соціально-політичного розвитку: політико-правові та соціально-економічні виміри» [Електронний ресурс] : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (м. Одеса, 22 травня 2025 р.) / за заг. ред. д. політ. н. С. М. Наумкіної, к. політ. н. С. А. Дмитрашко, к. політ. н. І. І. Пронози. Одеса : ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», 2025. 121 с.

22 травня 2025 року у ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського» проведено V Всеукраїнську науково-практичну конференцію студентів та молодих вчених, в якій взяли участь представники закладів вищої освіти України, студенти, магістри, аспіранти та докторанти.

До збірника увійшли тези доповідей з актуальних питань політичного процесу України та світу, міжнародних відносин та дипломатії.

Видання адресоване науковим та науково-педагогічним працівникам закладів вищої освіти, студентам, магістрам, аспірантам, докторантам та всім, хто цікавиться питаннями політичної науки, дипломатії та права.

ЗМІСТ
ВСТУП
ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ
НАПРЯМ 1

ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЇХ ПРОЕКЦІЯ НА ПОЛІТИКО-ПРАВОВІ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ

Аксьонова Віра Булава Лілія	ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ГРОМАДСЬКОГО ЖИТТЯ ТА ЇЇ ПРОЕКЦІЯ НА ПОЛІТИКО-ПРАВОВІ, ДУХОВНІ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ	18
Бабіна Валентина Капацина Алевтіна	УКРАЇНА В СУЧАСНОМУ ГЕОПОЛІТИЧНОМУ ПРОСТОРИ: ВИКЛИКИ, ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ	23
Козловська Людмила Івахненко Анастасія	ДОТРИМАННЯ ПРИНЦИПІВ ДЕМОКРАТІЇ ІРЛАНДІЄЮ У ВІДНОШЕННІ БІЖЕНЦІВ ВІД ВІЙНИ З УКРАЇНИ 2022-2025 РР.	29
Каменчук Тетяна Долгов Нікіта	ПОЛІТИЧНА ТА ПРАВОВА СИСТЕМИ ЯК ФУНДАМЕНТ УКРАЇНСЬКОЇ ДЕРЖАВНОСТІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ	33
Кириченко Євгенія	СТРАТЕГІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДОЛАННЯ ГЕНДЕРНОГО ДИСБАЛАНСУ В ПОЛІТИЧНИХ ПРОЦЕСАХ	37
Малюта Вікторія	СУТНІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНЕ ЗНАЧЕННЯ ПОЛІТИЧНОГО ІМІДЖУ В КОНТЕКСТІ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	40
Малишенко Людмила Голка Яна Пештерєва Ольга	НА ШЛЯХУ ДО СТАЛОГО МАЙБУТНЬОГО: ІНТЕГРОВАНІЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	43
	СТРАТЕГІЇ КРЕМЛІВСЬКОЇ ШКОЛИ ПЕРЕГОВОРІВ В КОНТЕКСТІ РОСІЙСЬКО- УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ	47
Приходько Сергій Петраш Ольга	ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ ПЕРШИХ ПОВОЄННИХ ВИБОРІВ В УКРАЇНІ:	52

Список використаних джерел:

1. Жінки у політиці: гендерний аналіз виборів народних депутатів України. *Центральна виборча комісія*. 20.05.2024. URL: <https://www.cvk.gov.ua/novini/zhinki-u-polititsi-genderniy-analiz-viboriv-narodnih-deputativ-ukraini.html> (дата звернення: 26.04.2025).
2. The number of women in local government has increased, but only to reach the passing score of democracy. *UWF*. 09.11.2020. URL: <https://uwf.org.ua/en/the-number-of-women-in-local-government-has-increased-but-only-to-reach-the-passing-score-of-democracy/> (дата звернення: 22.04.2025).

**СУТНІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНЕ ЗНАЧЕННЯ
ПОЛІТИЧНОГО ІМІДЖУ В КОНТЕКСТІ СУСПІЛЬНИХ
КОМУНІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

Вікторія МАЛЮТА

студентка 4 курсу спеціальності 052 Політологія,
Університет Ушинського, м. Одеса

Науковий керівник:

Світлана ШВЕЦЬ

кандидат політичних наук, старший викладач кафедри
політичних наук і права, Університет Ушинського, м. Одеса

У сучасному інформаційному суспільстві політичний імідж набуває виняткового значення як інструмент впливу на масову свідомість та засіб ефективної взаємодії між владою і громадськістю. В умовах динамічного розвитку комунікативних технологій, зокрема цифрових платформ і соціальних мереж, формування іміджу політичного актора стає складним, багаторівневим процесом, що охоплює як раціональні, так і емоційні аспекти сприйняття. З огляду на це,

дослідження політичного іміджу потребує міждисциплінарного підходу, який враховує політичні, соціологічні, психологічні та комунікативні чинники.

У процесі конструювання політичного іміджу вирішальну роль відіграють окремі складові, які в сукупності формують цілісне уявлення про політичного актора в масовій свідомості. Ці компоненти охоплюють як зовнішні прояви, так і внутрішні характеристики особистості, професійний досвід, систему політичних переконань та комунікативну компетентність [2].

Однією з ключових площин іміджевого конструювання є зовнішній рівень репрезентації, до якого належать візуальний образ, поведінкові особливості та медійна присутність. Візуальний складник формується через зовнішній вигляд, стиль одягу, міміку та жестикуляцію – елементи, що забезпечують перше емоційне враження у взаємодії з публікою. До поведінкових характеристик зараховують манеру спілкування, стиль взаємодії з аудиторією, а також рівень особистої харизми, які визначають ступінь привабливості політика для виборця. Важливу роль відіграє й медіапрезентація – спосіб, у який політик репрезентований у ЗМІ, зокрема через виступи, інтерв'ю, публічні коментарі, візуальні матеріали, що впливають на масове сприйняття [1].

Водночас не менш важливою є особистісно-професійна складова іміджу, яка включає морально-етичні якості, емоційну стабільність, лідерські риси. Саме ці характеристики визначають сприйняття політика як надійного, послідовного й компетентного діяча. Професійний бекграунд - наявність управлінського досвіду, реалізованих проєктів, участі у вагомих ініціативах – виступає основою для формування уявлення про ефективність політичної діяльності. Важливим чинником залишається чітко виражена ідеологічна позиція, яка свідчить про послідовність переконань і політичну ідентичність.

Окремий вимір становить символічна складова політичного іміджу, що формується через асоціативні зв'язки з певними подіями, ідеями чи історичними постатями. У масовій свідомості політик часто постає як метафоричний образ –

«реформатор», «захисник народу», «антикризовий лідер» тощо, що значною мірою впливає на емоційне ставлення виборців [3].

Завершальним, але не менш значущим елементом є комунікативна площина, яка охоплює мовну стилістику, репутацію у медіапросторі та здатність до ефективної взаємодії з громадськістю. Уміння чітко й доступно доносити політичні меседжі, підтримувати діалог із різними цільовими аудиторіями, а також сформований публічний образ у ЗМІ та соціальних мережах істотно впливають на рівень суспільної довіри та підтримки.

Таким чином, політичний імідж є багатовимірним соціально-комунікативним феноменом, що формується на перетині об'єктивних характеристик політичного актора та їх суб'єктивного сприйняття у масовій свідомості. Його структуру визначають взаємопов'язані елементи: візуальна репрезентація, особистісно-професійні риси, символічні асоціації та комунікативна ефективність. Кожен із цих компонентів виконує специфічну функцію у процесі конструювання позитивного образу, що має забезпечити підтримку громадськості та легітимацію політичної діяльності [2].

В умовах цифровізації комунікацій та зростання ролі медіа політичний імідж виступає не лише засобом презентації, але й важливим інструментом політичної конкуренції. Успішно сформований імідж здатен не лише мобілізувати електорат, а й стабілізувати соціально-політичну взаємодію, створюючи канали емоційного, ідеологічного та символічного зв'язку між лідером і суспільством. Це зумовлює потребу подальшого дослідження механізмів впливу окремих складових іміджу на політичну поведінку громадян, з урахуванням контексту сучасних комунікаційних трансформацій.

Список використаних джерел:

1. Archetti C. Politicians, Personal Image and the Construction of Political Identity. London : Palgrave Macmillan UK, 2014. 116 p. URL: <https://doi.org/10.1057/9781137353429> (date of access: 11.05.2025).

2. Bon G. Gustave Bon Classics: The Crowd a Study of the Popular Mind. Independently Published, 2020. 94 p.

3. Broučková K., Kubíková K. L. Audience Democracy 2.0: Re-Depersonalizing Politics in the Digital Age. De Gruyter Brill. URL: <https://www.degruyterbrill.com/document/doi/10.1515/humaff-2023-0039/html> (date of access: 11.05.2025).

НА ШЛЯХУ ДО СТАЛОГО МАЙБУТНЬОГО: ІНТЕГРОВАНІЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Людмила МАЛИШЕНКО

кандидат політичних наук, доцент,

Одеський торговельно-економічний фаховий коледж

Яна ГОЛКА

студентка 2 курсу, гр. ФК 6823,

Одеський торговельно-економічний фаховий коледж

Україна стоїть на порозі історичної трансформації. Подолання наслідків повномасштабної війни та побудова незалежної, стійкої держави вимагає не просто відновлення, а глибоких системних змін. Шлях до сталого майбутнього лежить через інтегрований підхід, що гармонійно поєднує економічне зростання, соціальну справедливість та екологічну відповідальність. Цей підхід визнає нерозривний зв'язок між цими трьома вимірами та наголошує на необхідності комплексних рішень для досягнення довгострокового добробуту та безпеки. У цих тезах розглядаються ключові елементи інтегрованого підходу до сталого розвитку України, враховуючи наявні виклики та відкриті перспективи.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК І ПРАВА
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ УНІВЕРСИТЕТУ
УШИНСЬКОГО
НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО СТУДЕНТІВ,
АСПІРАНТІВ, ДОКТОРАНТІВ І МОЛОДИХ
ВЧЕНИХ**

**«СУЧАСНІ ВИКЛИКИ СОЦІАЛЬНО-
ПОЛІТИЧНОГО РОЗВИТКУ: ПОЛІТИКО-ПРАВОВІ
ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ВИМІРИ»**

V Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених

м. Одеса, 22 травня 2025 року

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Відповідальність за точність поданих фактів, цитат, цифр, прізвищ тощо
несуть автори.